

Communiqué créateurs site internet :

Les créateurs de site internet peuvent gagner 24 jours ouvrables par an avec le système CannyBill.

Le lancement d'un nouveau système automatisé de facturation et de paiement sécurisé en ligne peut faire gagner des heures de travail fastidieux chaque année aux dirigeants de société et aux promoteurs de sites internet. www.cannybill.com est un système de facturation et de paiement sécurisé en ligne, créé sur mesure pour les créateurs et promoteurs de sites internet par www.dpivision.com, qui a déjà conçu le logiciel de commerce électronique, www.tradingeye.com. Une enquête menée par British Telecom en janvier 2008 démontre que la moitié de PMUs en Angleterre passent plus de 24 jours ouvrables par an en activités annexes à l'activité principale de l'entreprise, telles que la finance et l'informatique.

CannyBill se connecte directement aux APIs en ligne tels que Parallels Plesk, GeoTrust, Enom, Basecamp, CampaignMonitor, Sage et Quickbooks, pour faire gagner du temps aux promoteurs en rendant des milliers de tâches quotidiennes plus faciles à réaliser avec un panneau de contrôle unique. Un promoteur peut vendre des noms de domaine, des certificats SSL, des logiciels et même des comptes d'hébergement avec le système CannyBill - le tout avec plusieurs options et paramètres modifiables en fonction de son propre image de marque. CannyBill fournit également toute une gamme d'outils aux dirigeants de société : la gestion de factures, l'envoi de bulletins de presse par email, le suivi des ventes, la préparation de statistiques et de rapports annuels. Contrairement à beaucoup d'autres systèmes en ligne, CannyBill offre un support illimité par téléphone et par e-mail.

Wladimir Baranoff-Rossiné, responsable de Projet chez dpivision.com Ltd., a dit : "Un créateur et un promoteur de sites internet ne doivent pas passer leur temps à effectuer des tâches purement administratives. Ils doivent pouvoir se consacrer à ce qu'ils font de mieux - créer, construire et déployer des sites internet. CannyBill est conçu pour faire le maximum de "travail administratif ennuyeux". Il ne peut pas encore préparer le café ni ranger le bureau, mais attendons la version 2.0 !"

M. Baranoff-Rossiné ajoute : "La demande a été incroyable et ce bien avant le lancement officiel. Nous avons demandé aux entreprises qui utilisaient déjà notre système de commerce électronique Tradingeye de l'essayer et la réponse était fantastique - un excellent indicateur de la confiance des consommateurs en nos systèmes. L'avis des utilisateurs est que l'utilisation de CannyBill, c'est "du gâteau" ! Un système solide avec beaucoup de caractéristiques mais conçu de manière simple et intuitive."

CannyBill est disponible sur www.cannybill.com avec un choix de cinq plans, depuis un compte gratuit pour les petites sociétés jusqu'au plan le plus compréhensif possible avec abonnement à utilisation illimitée pour les sociétés plus grandes.

Références 1

le 29 janvier 2008, "BT - Les PMUs passent un mois par an en taches administratives"

Information aux Rédacteurs

Contact

Pour recevoir des renseignements complémentaires concernant CannyBill ou dpivision, appeler Wladimir Baranoff-Rossiné, responsable de projet chez dpivision.com Ltd, au 0044 (0)845 812 5262 ou par e-mail a l'adresse wladimir@dpivision.com.

www.cannybill.com est un service gratuit de facturation et de paiement sécurisé en ligne pour les dirigeants de société et les promoteurs de sites internet.

www.tradingeye.com est un outil de commerce électronique en conformité aux normes d'internet & CMS, entièrement construit en pensant a l'accessibilité en ligne et aux SEO.

www.dpivision.com un studio de développement de logiciels et de création de sites internet situé a Newcastle-upon-Tyne, Angleterre.

Le mot "Canny"

Le mot "Canny" d'origine "Geordie" veut dire : "bon, agréable, positif, approprié, à propos, pointu, qui convient."